

Encuentro de Investigación UdeC 2024

Conocimiento que transforma

22 y 23 de enero de 2024

Características y recomendaciones para los pósters

Deben ser trabajos originales de investigaciones realizadas en la Universidad de Concepción, de distintas áreas y disciplinas.

Como todo trabajo científico, debe contener criterios de calidad en su elaboración, desarrollo, exposición y diseño.

Estructura

- Título: atractivo y breve (máximo 15 palabras)
- Introducción y objetivos: los antecedentes del tema, relevancia del mismo, referencias actualizadas, experiencias válidas fundamentadas, enuncie las hipótesis y/o los objetivos del trabajo.
- Resumen: Rogamos enviar un resumen de 600 caracteres para incluir en el libro del Encuentro. NO ES NECESARIO QUE VAYA EN EL POSTER
- Método: Debe estar claro y conciso. Definición necesidades o problemas. Población identificada. Contexto de recogida información. Método de selección. Definición tipo de estudio. Detalle del análisis.
- Resultado: Ocupa la mayor parte del póster. Se puede presentar en gráficos, tablas, figuras y fotos. Importante: Descripción resultados en función objetivos. Análisis coherente.
- Conclusiones: Sólo las más importantes, descritas de forma breve y clara.
- Bibliografía: Hasta 5 referencias actualizadas.

Impresión

El póster debe tener las siguientes características

- Dimensiones: 80 cm. de ancho por 120 cm. de alto
- Impresión a color
- La información debe contenerse en una sola página
- Enviar una copia en formato PDF a lucabrer@udec.cl para el libro del Encuentro.

Recomendaciones generales

- Cuidar el tamaño de la letra, de manera que facilite la lectura.
- Atención al uso de colores, especialmente en el fondo de la lámina. Preferir colores que contrasten entre ellos, para facilitar la lectura.
- Cuidar el tamaño de las imágenes, de manera que se vean claramente. Utilizar textos bajo las imágenes para explicar su contenido.
- Considerar para el orden del texto la lectura tradicional occidental (de izquierda a derecha, evitar saltos de lectura o zigzagueos).
- Se recomienda para la creación del texto los programas PowerPoint, Open Office o la plataforma online [Canva](https://www.canva.com).
- Se sugiere considerar la instalación del póster el lunes 22, entre las 10.00 y las 12.00 horas.
- Es responsabilidad de cada expositor imprimir e instalar el poster de manera adecuada en los soportes proporcionados por la organización del evento.