



**SOCIALES**  
UdeC **2030**



Resumen Ejecutivo Diagnóstico

# Sociales UdeC 2030





# Resumen Ejecutivo

## Diagnóstico Sociales UdeC 2030

El proyecto institucional Sociales UdeC 2030 de la Universidad de Concepción (UdeC), “Abrir y transformar las Ciencias Sociales: Diseño de un Plan Estratégico para la Universidad de Concepción”, es financiado por ANID en su línea Conocimientos 2030.

Tiene por principal objetivo construir y gestionar institucionalmente un plan estratégico que promueva transformaciones en las áreas de formación, investigación, y creación artística y vinculación con el medio en las Humanidades, Artes y Ciencias Sociales de la Universidad de Concepción (HACS), que den respuesta adecuada a los nuevos desafíos de la sociedad, enfatizando en las perspectivas interdisciplinarias, territoriales, de género, inclusión, innovación, internacionalización y ciudadanía.

Para ello –como primer paso- se realizó un diagnóstico de dichas áreas al interior de las cinco facultades que imparten carreras en artes, humanidades y ciencias sociales en la UdeC<sup>1</sup>, para luego definir y caracterizar estrategias y modelos de acción aplicados en otras instituciones nacionales e internacionales, que permitan comparar y establecer en qué lugar se encuentra dicha institución.

Este documento presenta la primera etapa de diagnóstico institucional de Sociales UdeC 2030. Las áreas de estudio abordadas se centran particularmente en formación, investigación y creación artística y vinculación con el medio.

## Metodología

Mediante un enfoque metodológico que fusiona técnicas cuantitativas y cualitativas, se identificaron fortalezas y oportunidades de mejora en las dimensiones de formación, vinculación, investigación y creación, considerando de manera transversal atributos como género, territorio, interdisciplina, inclusión, innovación, internacionalización y ciudadanía.

Para llevar a este cabo este diagnóstico, se trabajó con datos primarios y secundarios. En lo que respecta a la información secundaria, se analizaron datos institucionales proporcionados por diversas unidades de la Universidad de Concepción. Estos datos se abordaron en una ventana temporal de 5 años, particularmente entre los periodos 2018-2022, y tributan principalmente a la caracterización de las facultades adscritas a Sociales UdeC 2030.

El análisis de estos datos se realizó a través de técnicas estadísticas de análisis descriptivo, incluyendo medidas de tendencia central y la visualización de datos a través de gráficos y tablas. Además, se realizó análisis de documentos, mediante técnicas avanzadas de procesamiento de lenguaje natural y el procesamiento de datos cualitativo por el software ATLAS.ti.

---

<sup>1</sup> Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Facultades de Ciencias Sociales, Facultad de Educación y Facultad de Humanidades y Artes.



El diagnóstico contempló el análisis normativo de un total de 12 documentos, referentes a políticas institucionales, normativas, plan estratégico institucional y planes estratégicos de las facultades.

En cuanto a los datos primarios, entre los meses de octubre de 2023 y enero de 2024, se llevó a cabo el levantamiento de datos cualitativos. Utilizando técnicas de producción de información como entrevistas semiestructuradas, entrevistas grupales y grupos focales, donde participaron 186 actores (decanaturas, direcciones y jefaturas, estudiantes de pre y postgrado, académicas y académicos, ex - estudiantes y consejo asesor interno que representa a distintas unidades de la Universidad). Se buscó profundizar en la comprensión del desarrollo de las áreas de formación, investigación y creación y vinculación relativas al desarrollo de las disciplinas que forman parte de Sociales UdeC 2030.

En el proceso de análisis de datos cualitativos primarios, se utilizó análisis de discurso, abarcando entrevistas grupales, talleres participativos y entrevistas especializadas centradas en atributos específicos. Para llevar a cabo este análisis, se empleó el software ATLAS.ti, que facilitó la organización y exploración de los datos. Este enfoque permitió identificar patrones, temas recurrentes y matices en las respuestas recopiladas, proporcionando una comprensión más profunda de las perspectivas expresadas en cada tipo de interacción. A continuación, se señala el número de asistentes por convocatoria en el levantamiento de datos primarios:

## Análisis institucional

Se realizó un análisis de contenido de las políticas y normativas de la Universidad de Concepción, referentes al desarrollo de las áreas de formación, investigación y creación, y vinculación con el medio. Su objetivo fue conocer el soporte institucional de la Universidad sobre estas tres áreas, para el caso específico de las facultades que forman parte de Sociales UdeC 2030, y a la luz de los atributos que se emplean en este estudio: género, territorio, interdisciplina, innovación, internacionalización, inclusión, y ciudadanía.

Dado los diferentes ámbitos de aplicación de los documentos, se presentan los resultados en dos niveles: Universidad y Facultades. Para el caso del primero, los resultados se trabajan por atributo, toda vez que interesa develar el nivel de desarrollo normativo que posee la Universidad de Concepción en cada uno de ellos. Para el segundo nivel, los resultados se presentan por facultad, pues el objetivo es conocer las especificidades y puntos convergentes que se pueden encontrar en los planes estratégicos de las mismas.

A nivel universitario, es posible apreciar posicionamiento y preocupación institucional por cada uno de los atributos definidos en este estudio, los cuales, a su vez, presentan distintos niveles de desarrollo. El Plan Estratégico Institucional, logra establecer ciertas áreas prioritarias de desarrollo que también se manifiestan en los planes estratégicos por facultad.

Por otra parte, los atributos que son abordados a través de una política específica, tales como género, internacionalización, innovación, inclusión y territorio— contienen este último en lo referente a la vinculación con el medio— cuentan con un mayor nivel de desarrollo que se traduce en una infraestructura normativa y de gestión ya consolidada o en vías de estarlo.



En el caso del resto de los atributos considerados, todos en mayor o menor medida se manifiestan en algún ámbito normativo. Sin embargo, aunque su enfoque es amplio, aún hay espacio para un mayor desarrollo. Esto representa una oportunidad de mejora, especialmente en áreas como la interdisciplinariedad y la promoción de la ciudadanía. Aunque estos elementos están presentes en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), aún no han sido completamente explorados en términos de gestión y apoyo institucional en actividades de formación, investigación y vinculación.

Respecto a las facultades, los énfasis y preocupaciones que cada una manifiesta en sus planes estratégicos están vinculadas con las disciplinas que cada una alberga. Cada plan está construido en coherencia al Proyecto Estratégico Institucional y otras normativas institucionales, sin embargo, los énfasis de cada uno son diferentes. En general se aprecia un gran interés por fortalecer la interdisciplina, la internacionalización y la vinculación con el medio en la mayoría de las facultades. También destaca el interés por fomentar el pensamiento crítico y la formación de profesionales responsables y cuidadosos de la sana convivencia social.

Este análisis permitió dilucidar las fortalezas y debilidades que actualmente posee la Universidad en el desarrollo y promoción de cada uno de estos atributos, así como conocer dónde están puestos los acentos y principales preocupaciones de las comunidades que forman parte de cada facultad y que se expresan a través de sus planes estratégicos; todos elementos claves para la construcción de un futuro Plan Estratégico para las ciencias sociales, las artes y las humanidades en la Universidad de Concepción.

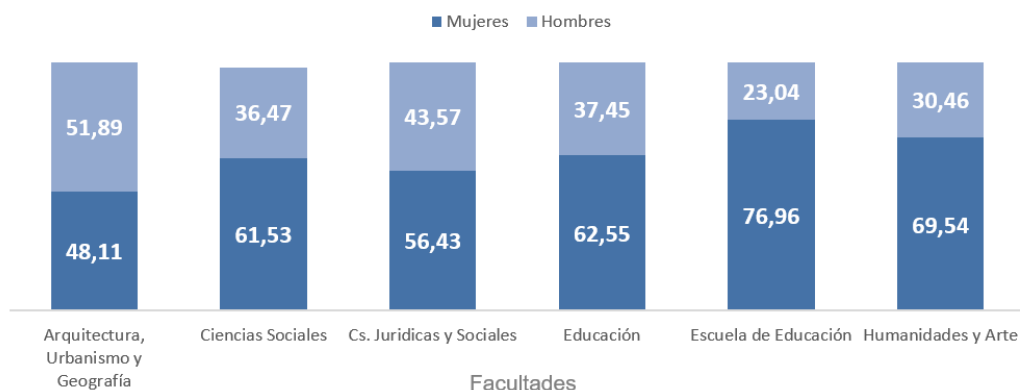
## Formación

En 2022, la Universidad de Concepción registró 27.156 matrículas de pregrado (UdeC en Cifras). Un 31% (8.472) de estas corresponden a carreras de las facultades pertenecientes a Sociales UdeC 2030. La matrícula total de estudiantes en programas de postgrado de la universidad fue de 3.393 (UdeC en Cifras), de los cuales 1.126 (33,19%) corresponde a matriculas en programas de postgrado del grupo 1.

El análisis institucional del área de formación para las facultades de humanidades, artes y ciencias sociales en la Universidad de Concepción revela tanto fortalezas como debilidades. Entre las fortalezas, destaca el equilibrio de género en las matrículas de pre y postgrado, así como un aumento en la matrícula de mujeres desde el análisis temporal desde 2018 a 2022 (Gráfico 1).



Gráfico 1. Distribución de matrículas por sexo y facultad, año 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Dirección de Desarrollo Estratégico UdeC

Además, se observa un incremento en las tasas de retención y una caracterización detallada de los estudiantes de pregrado, incluyendo su región de procedencia, tipo de establecimiento y etnia, lo que permite tener un acercamiento a las características del estudiantado al interior de las facultades. La paridad en la planta académica -que no solo enriquece la diversidad de perspectivas y experiencias, sino que también promueve un ambiente de igualdad de oportunidades-, y la incorporación de atributos como interdisciplina, territorio e internacionalización en perfiles de egreso también son aspectos que reflejan una visión moderna y adaptativa de la educación. Estos aspectos preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos globales de manera y contextualizada, fomentando la capacidad de colaboración en entornos diversos y la comprensión de la complejidad de los problemas contemporáneos.

Por otro lado, al identificar áreas de mejora, se abre la oportunidad de aumentar la inclusión de atributos como género y diversidad en los perfiles de egreso de las carreras de pregrado. Además, se reconoce la necesidad de integrar nuevas tecnologías y actualizar las mallas curriculares, esencial para asegurar que los graduados estén preparados para enfrentar las demandas del mercado laboral actual, lo que garantiza adquieran competencias relevantes y actualizadas en el uso de tecnologías emergentes, mejorando así su empleabilidad y competitividad.

Una propuesta que surgió de iniciativa de los actores entrevistados es la oportunidad de construir un sello HACS en la UdeC, que se sostenga en pilares como la innovación social, el liderazgo, la incorporación de metodologías de enseñanza y aprendizaje basados en problemas, ciencia ciudadana, ciencia de datos que incorpore herramientas de programación e inteligencia artificial, entre otros. Además, fortalecer y articular énfasis existentes: género, ética, pensamiento crítico, compromiso y responsabilidad social. En este último punto se vuelve necesario revisar el sistema de prácticas.



# Investigación y Creación

El análisis del área de Investigación y Creación Artística en las Facultades de Sociales UdeC 2030 revela un panorama en el que se destacan tanto fortalezas como áreas de oportunidad. Entre las fortalezas resaltan la amplia participación en proyectos internos de investigación. Al mismo tiempo, se identifica una oportunidad para aumentar la productividad y el impacto en publicaciones, lo que contribuirá a fortalecer los claustros y mejorar la acreditación en programas de magíster y doctorado.

Se identifican grupos de investigación con sólida vinculación nacional y la presencia de temas prioritarios en las publicaciones por facultad, facilita colaboraciones futuras. Además, se destaca un equilibrio en el liderazgo de publicaciones y proyectos por sexo.

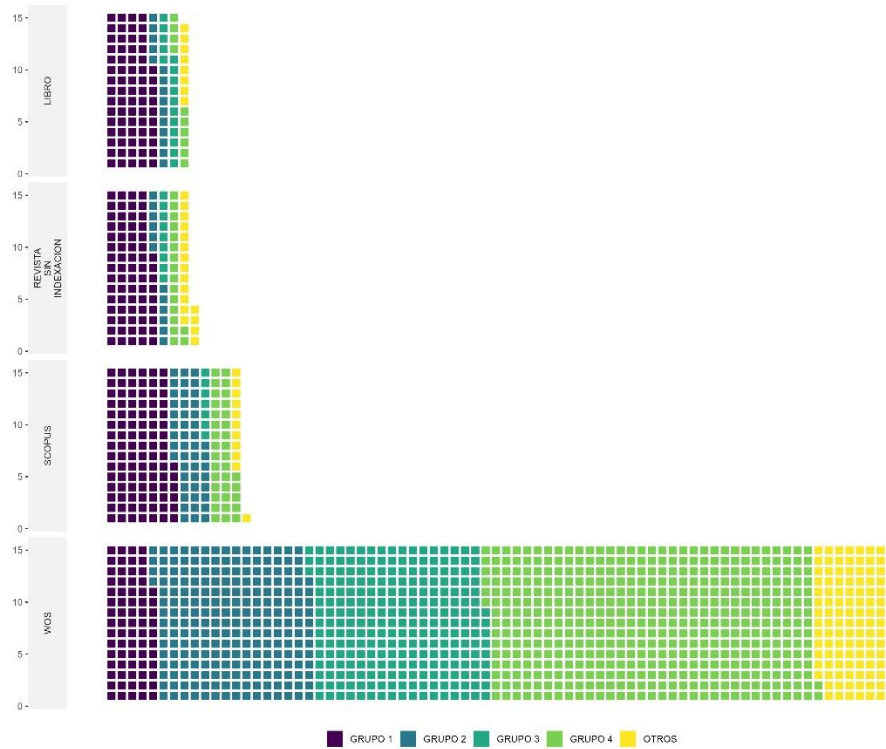
Se identifican desafíos institucionales a superar, entre los que se incluyen oportunidades para aumentar la participación en proyectos FONDECYT y fortalecer la colaboración interdisciplinaria a nivel institucional. Esta colaboración no solo fomenta la sinergia entre diferentes áreas de conocimiento, sino que también promueve la innovación y la resolución de problemas complejos desde perspectivas diversas.

Se observa una baja productividad en materia de publicaciones respecto a los otros grupos de facultades al interior de la institución (Gráficos 2 y 3). Lo anterior repercute en la baja participación de las HACS UdeC en postulaciones y adjudicaciones de fondos externos. Este escenario afecta la constitución de claustros y acreditación en magíster y doctorado.

Se vuelve necesario, por lo tanto, crear mecanismos que incentiven, protejan y promuevan la investigación y la creación, así como su posicionamiento en base a agendas de investigación comunes y con impacto regional y nacional. La internacionalización juega un rol fundamental en ese proceso.

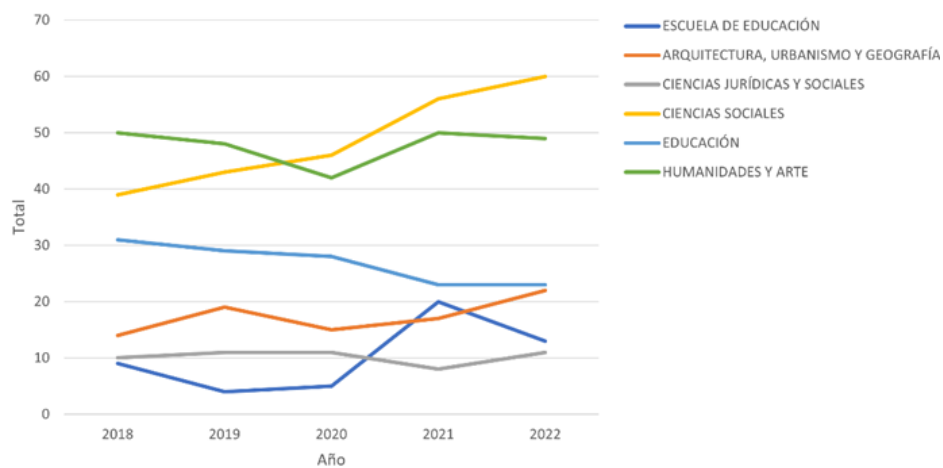


Gráfico 2. Distribución de publicaciones por indexación y grupo de facultad UdeC año 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo

Gráfico 3. Artículos publicados por facultad (2018-2022)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo

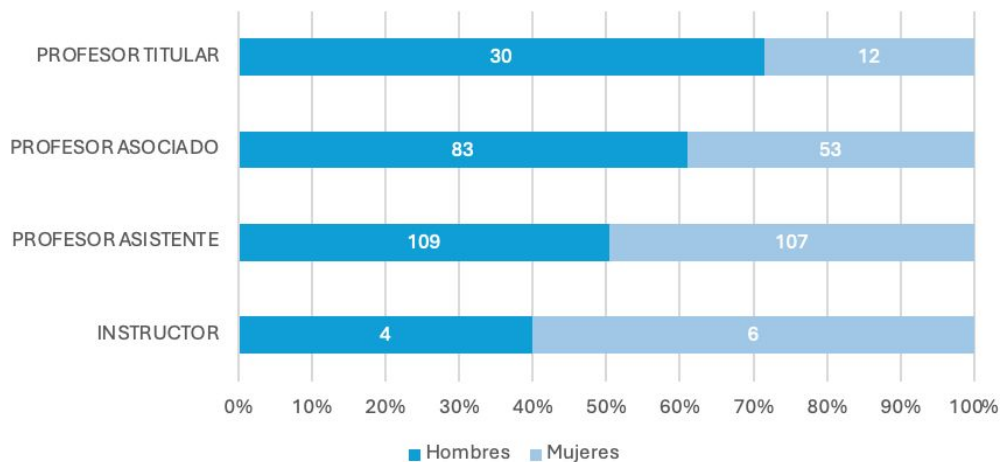
Por otro lado, es importante fomentar el reconocimiento a la creación artística y, en general, a otros tipos de creación y productividad académica. Esto, pues, la homologación entre investigación y creación no reconoce diferencias en los productos que emergen de ambos procesos.





Es esencial desarrollar métricas adecuadas para evaluar la productividad científica en estas áreas, que reconozca otros índices y publicación de obras, así como promover la incorporación de enfoques de género en los procesos de investigación, donde existe un desarrollo desigual en la trayectoria entre investigadores e investigadoras.

Gráfico 4. Distribución planta académica regular de facultades Sociales UdeC 2030 por jerarquía y sexo (2022)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Facultades Grupo 1

Además, se señala la importancia de fortalecer la investigación desde el potenciamiento en carreras incipientes, ampliar el financiamiento y la valoración general sobre la creación artística y otros tipos de creación, y mejorar la distribución de cargas en la planta académica para promover una mayor producción científica.

Finalmente, se enfatiza en la importancia de democratizar el conocimiento y vincular la investigación con la comunidad, así como de internacionalizar los procesos de investigación. Así como también, generar mayor adhesión por parte de las HACS a procesos de transferencia y licenciamiento.

## Vinculación con el Medio

Entre 2017 y 2024, la Universidad de Concepción ha llevado a cabo un total de 8,784 actividades de vinculación con el medio, lideradas principalmente por las Vicerrectorías, seguidas por la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Ciencias Naturales y Oceanográficas. Las facultades relacionadas con las Ciencias Sociales representan el 25% de estas iniciativas, evidenciando su compromiso con la vinculación territorial y comunitaria.

En relación al tipo de proyectos, se debe mencionar que el 67% de los Proyectos de Vinculación con el Medio desarrollados por las HACS, entre los años 2021 y 2023, corresponden a proyectos bidireccionales, según datos entregados por la VRIM. Esto refuerza el compromiso y orientación hacia la vinculación con el territorio por parte de la UdeC.





La UdeC ha demostrado un fuerte compromiso con la internacionalización a través de convenios con universidades destacadas a nivel mundial, como la Universidad de Alcalá, la Universidad Nacional de Córdoba, Sapienza Universidad de Roma y Texas Woman's University. Estos acuerdos no solo facilitan el intercambio académico y estudiantil, sino que también fomentan la colaboración en investigación y promueven la diversidad cultural, enriqueciendo así la experiencia educativa con una perspectiva global.

Por otro lado, la colaboración con entidades gubernamentales y municipales refleja un enfoque práctico y aplicado del conocimiento. Esto permite a los estudiantes llevar a cabo proyectos en contextos institucionales a través de convenios con gobiernos regionales, secretarías regionales ministeriales, municipalidades y otras instituciones públicas y del tercer sector. Se reconoce el desafío de fortalecer los vínculos con el mundo privado.

Esta colaboración fortalece los lazos entre la universidad y la comunidad, enriqueciendo el entorno cultural y social de la institución. Sin embargo, se observa la falta de un vínculo bidireccional suficiente entre las HACS y las comunidades y territorios, lo que podría potenciar aún más el impacto positivo de estas iniciativas en el desarrollo local y la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

En el ámbito de la investigación y el desarrollo, las facultades vinculadas a Sociales UdeC 2030 han establecido alianzas que promueven la investigación aplicada y proyectos interdisciplinarios en áreas como medio ambiente, tecnología y ciencias sociales, proporcionando recursos y perspectivas innovadoras para estudiantes y académicos, y promoviendo soluciones efectivas a problemas complejos de la sociedad, gracias a una comprensión más holística y profunda de los fenómenos sociales y culturales.

Finalmente, se destaca la oportunidad de fortalecer la adhesión de las disciplinas de humanidades, artes y ciencias sociales a procesos de transferencia y licenciamiento. Esto permitirá compartir los diversos resultados de investigación y creatividad con la comunidad, organizaciones e instituciones, promoviendo así un mayor impacto y contribución a la sociedad.

## Elementos transversales

Tras lo visto a lo largo de este estudio, resulta evidente que la Universidad de Concepción posee una infraestructura institucional sólida que ha favorecido el desarrollo estable de las disciplinas que integran Sociales UdeC 2030.

En este contexto, es notable destacar que algunos aspectos están más avanzados que otros, especialmente en lo que respecta a los atributos identificados por este estudio. Se puede mencionar, por ejemplo, el progreso significativo en áreas como género, inclusión, territorio e innovación, donde existen normativas que respaldan su impulso. Además, estos aspectos han logrado integrarse exitosamente en las mallas curriculares y en las prácticas de investigación y vinculación con el medio. Esto demuestra un compromiso tangible hacia su promoción y desarrollo continuo.

Por otro lado, existe una clara oportunidad para impulsar y respaldar de manera efectiva el desarrollo de la interdisciplina, la internacionalización y la promoción de la ciudadanía en todas las áreas.

En el ejercicio de identificación de fortalezas y debilidades en cada uno de estos ámbitos, fue posible identificar temáticas y preocupaciones transversales a las áreas de exploración definidas en este



estudio, y que responden a problemáticas estructurales de las universidades actuales y del sistema Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación nacional y global.

Es imprescindible integrar y coordinar las áreas de formación, investigación y vinculación con el medio dentro de un marco distintivo UdeC, para las Humanidades, Artes y Ciencias Sociales, que permita abordar eficazmente los desafíos públicos, regionales y nacionales. Por otro lado, se identifica la necesidad de crear espacios físicos que fomenten el encuentro y la colaboración entre la investigación y la creación en el ámbito de las HACS. Además, es importante destacar y promover su contribución en todos los niveles, tanto a nivel institucional como en el diálogo público a nivel regional y nacional.

Tener presentes estos elementos, a modo de telón de fondo de todos los aspectos comentados a lo largo de este informe, es indispensable para la elaboración de un plan estratégico coherente con los intereses y requerimientos de las ciencias sociales de la Universidad de Concepción.



Proyecto ANID CON203020015  
Conocimientos 2030 para Artes, Humanidades y Ciencias Sociales