



Universidad de Concepción

Pauta puntaje segundo llamado VRID Investigadoras

1. Número publicaciones como primera autora o autora correspondiente (40%) entre los años 2022-2026 de acuerdo con la siguiente tabla.

Antigüedad UdeC	Número total de publicaciones (Total) extraídas de la plataforma SIVRID		
Menor o igual a 7 Puntaje	Total ≥ 8 5	$4 \leq \text{Total} \leq 7$ 3	$0 \leq \text{Total} \leq 3$ 1
Mayor a 7 y menor a 15 Puntaje	Total ≥ 13 5	$7 \leq \text{Total} \leq 12$ 3	$0 \leq \text{Total} \leq 6$ 1
Mayor o igual a 15 Puntaje	Total ≥ 18 5	$10 \leq \text{Total} \leq 17$ 3	$0 \leq \text{Total} \leq 9$ 1

Se considerarán las publicaciones según área disciplinar de acuerdo con la siguiente Tabla

Área	Publicaciones consideradas
Artes, Cs Sociales y Humanidades.	Publicaciones en revistas Web of Science, Scopus, SciELO, Libro o capítulo de libro, en editorial que certifique referato externo.
Ciencias Naturales y de la Vida.	Publicaciones en revistas Web of Science.
Ciencias Exactas y de la Ingeniería.	Publicaciones en revistas Web of Science.

2. Número total de publicaciones (20%). El puntaje máximo 5 y mínimo 0 se asignará de acuerdo con la siguiente tabla.

Antigüedad UdeC	Número total de publicaciones (Total)		
Menor o igual a 7 Puntaje	Total ≥ 13 5	$7 \leq \text{Total} \leq 12$ 3	$0 \leq \text{Total} \leq 6$ 1
Mayor a 7 y menor a 15 Puntaje	Total ≥ 25 5	$14 \leq \text{Total} \leq 24$ 3	$0 \leq \text{Total} \leq 13$ 1
Mayor o igual a 15 Puntaje	Total ≥ 40 5	$24 \leq \text{Total} \leq 39$ 3	$0 \leq \text{Total} \leq 23$ 1

3. Calidad de las editoriales de las 3 revistas seleccionadas (20%) Se asignará el puntaje de acuerdo con la calidad de la editorial de las 3 revistas científicas Open Access indexadas Q1 seleccionadas para someter el manuscrito.

Impacto	Muy alto	Alto	Medio
Puntaje	5	3	1

4. Impacto en la carrera académica (20%) Se asignará el puntaje de acuerdo con lo indicado en el punto IV del Formulario de postulación.

Impacto	Muy alto	Alto	Medio
Puntaje	5	3	1



Universidad de Concepción